

# Digitale Printmedien

FH-Prof. Dr. Johanna Grüblbauer  
Institut für Medienwirtschaft | FH St. Pölten



Lernziele



# Lernziele des Seminars Digitale Printmedien

---

- ▶ Eigenschaften von Printmedien in analoger und in digitaler Form verstehen
- ▶ Prozess des elektronischen Publizierens verstehen und erklären können
- ▶ Technologien des elektronischen Publizierens erklären und einordnen können
- ▶ Herausforderungen der Produktion und Nutzung von Printmedien in digitaler Form analysieren



# Termine

---

- ▶ **Block I**

- ▶ Sa., 17.03.18, 9-18 Uhr

- ▶ **Block II**

- ▶ Fr., 13.07.18, 15-19 Uhr
- ▶ Sa., 14.07.18, 9-18 Uhr



# Studien- und Prüfungsleistungen

---

- ▶ Praxisarbeit und Reflexion des Projekts



# Agenda Block 01 \_ Freitag, 17.03.2018

---

- ▶ Charakteristika von Print-, Digital- und Lesemedien
- ▶ Kategorisierung von Print- und Digitalmedien
- ▶ Mediennutzung von Print- und Digitalmedien
- ▶ Erlöse und Kostenstrukturen Print- und Digitalmedien
- ▶ Content als Value Proposition
- ▶ Diskurs & Dialog



# Agenda Block 02 \_ Freitag, 13.07.2018

---

- ▶ Value Proposition Design
- ▶ Customer Journey / Personas
- ▶ Curation



## Agenda Block 02 \_ Samstag, 14.07.2018

---

- ▶ Verständnis der Wissensvermittlung, Challenges of the 21st Century
- ▶ ISBN / ISSN / VLB / Eigenverlag
- ▶ Content Management und Struktur / Cross-Mediale Content-Organisation / Herausforderung durch Trennung von Struktur und Inhalt / HTML & XML / Strategisches Content Management
- ▶ Screen- und Printdesign
- ▶ eBooks
- ▶ Interfacedesign / Farbmanagement
- ▶ Usability / UX / Barrierefreiheit - WCAG 2.1
- ▶ SEO / SEA







Verständnis der Wissensvermittlung  
Challenges of the 21st Century



# Verständnis der Wissensvermittlung

## Challenges of the 21st Century

---

- ▶ Steigende Datenmenge ist nicht mit höherem Informationsgehalt gleichzusetzen.
- ▶ **Informationsgewinn** entsteht nur, wenn zusätzliche Contents auf den **Informationsbedarf** der User abgestimmt werden.
- ▶ Für das Informationsmanagement müssen daher zwei Grundsätze beachtet werden:
  - ▶ Daten, die keinen Informationsgewinn bringen, müssen **gefiltert und eliminiert** werden.
  - ▶ Selektierte Daten müssen **analysiert und interpretiert** werden, um schließlich die daraus resultierende Information in Handlungen übersetzen zu können. (Vgl. Drucker 1999, 130)



# Verständnis der Wissensvermittlung

## Challenges of the 21st Century

---

- ▶ Nielsen unterscheidet hinsichtlich der Anforderungen an die **Benutzerführung** zwei typische Nutzungsmuster der Webangebote von Tageszeitungen:
  - ▶ Für spezifische Informations-Anfragen muss das Webangebot im Sinne des pragmatischen Nutzens **navigierbar** sein: User sollen möglichst schnell das finden, was sie suchen.
  - ▶ Bei nicht-zielorientierter Nutzung des Webangebotes („schmökern“) ist es essenziell, dass Informationen in **logischer Struktur** vorliegen. (Vgl. Nielsen 2001)



# Lernziele des Seminars Digitale Printmedien

---

- ▶ Eigenschaften von Printmedien und Printmedien in digitaler Form verstehen
- ▶ Prozess des elektronischen Publizierens verstehen und erklären können
- ▶ Technologien des elektronischen Publizierens erklären und einordnen können
- ▶ **Herausforderungen der Produktion und Nutzung von Printmedien in digitaler Form analysieren**



ISBN

# ISBN-Nummer

---

- ▶ Abk. für **International Standard Book Number** bzw. **Internationale Standard-Buchnummer**.
- ▶ Damit werden Verlagserzeugnisse gekennzeichnet, die als selbstständige Veröffentlichungen erscheinen:
  - ▶ Bücher (gedruckt), Broschüren oder Hefte
  - ▶ Buchähnliche Dokumente in Blindenschrift
  - ▶ Selbstständig erschienene Artikel oder Ausgaben einer speziellen periodischen Reihe (Die Reihe selbst erhält keine ISBN, sondern die Internationale Standard-Seriennummer, ISSN für Periodika.)
  - ▶ Landkarten
  - ▶ Visuelle Medien (DVD, VHS oder Folien), die pädagogischen Zwecken dienen.
  - ▶ Hörbücher auf MC, CD oder DVD
  - ▶ Elektronische Publikationen, entweder auf physischen Datenträgern oder über das Internet veröffentlicht
  - ▶ Digitalisierte Kopien von gedruckten monographischen Publikationen
  - ▶ Publikationen in Mikroform
  - ▶ Lehr- und Lernmaterialien in Form von Software



# Vergabestellen ISBN

---

- ▶ in Deutschland:
  - ▶ Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH in Frankfurt am Main
- ▶ In der deutschsprachigen Schweiz:
  - ▶ Schweizerischer Buchhändler- und Verleger-Verband in Zürich
- ▶ in Österreich:
  - ▶ Hauptverband des Österreichischen Buchhandels in Wien



# ISBN Zusammensetzung

---

- ▶ Teil 1 – Präfix
  - ▶ 3-stellige Kennziffer, definiert die Produktgruppe  
978 „Buch“
- ▶ Teil 2 - Gruppennummer für nationale, geographische Sprach- oder ähnliche Gruppen
- ▶ Teil 3 - Verlagsnummer für den einzelnen Verlag innerhalb einer Gruppe
- ▶ Teil 4 - Band- oder Artikelnummer für das einzelne Buch des in Teil 3 bezeichneten Verlages
- ▶ Teil 5 - Prüfziffer

ISBN-13 978-3-499-22916-9

1 2 3 4 5





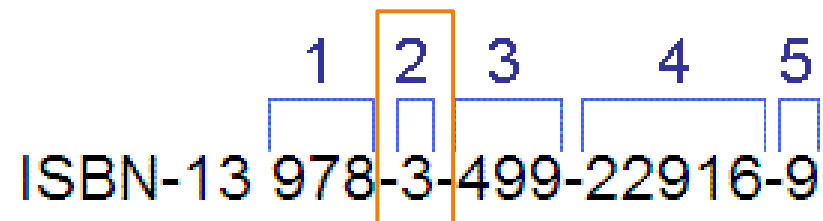
# ISBN Zusammensetzung

---

- ▶ Teil 1 – Präfix
- ▶ Teil 2 - Gruppennummer für nationale, geographische Sprach- oder ähnliche Gruppen
  - ▶ kann ein- bis fünfstellig sein. Sie definiert das Gebiet in dem das Buch verlegt wird
  - ▶ 3: Gruppe deutschsprachiger Länder: Bundesrepublik Deutschland, Österreich, Schweiz (teilw.)
- ▶ Teil 3 - Verlagsnummer für den einzelnen Verlag innerhalb einer Gruppe
- ▶ Teil 4 - Band- oder Artikelnummer für das einzelne Buch des in Teil 3 bezeichneten Verlages
- ▶ Teil 5 - Prüfziffer

ISBN-13 978-3-499-22916-9

1 2 3 4 5



# ISBN Zusammensetzung

---

- ▶ Teil 1 – Präfix
- ▶ Teil 2 - Gruppennummer für nationale, geographische Sprach- oder ähnliche Gruppen
- ▶ Teil 3 - Verlagsnummer für den einzelnen Verlag innerhalb einer Gruppe
  - ▶ kann zwei- bis siebenstellig sein. jeder Verlag bekommt seine Nummer von der ISBN-Agentur
- ▶ Teil 4 - Band- oder Artikelnummer für das einzelne Buch des in Teil 3 bezeichneten Verlages
- ▶ Teil 5 - Prüfziffer

ISBN-13 978-3-499-22916-9

1 2 3 4 5



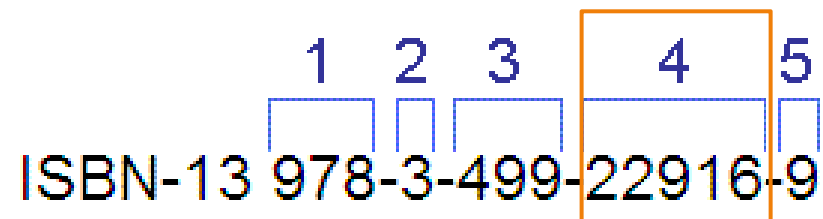
# ISBN Zusammensetzung

---

- ▶ Teil 1 – Präfix
- ▶ Teil 2 - Gruppennummer für nationale, geographische Sprach- oder ähnliche Gruppen
- ▶ Teil 3 - Verlagsnummer für den einzelnen Verlag innerhalb einer Gruppe
- ▶ Teil 4 - Band- oder Artikelnummer für das einzelne Buch des in Teil 3 bezeichneten Verlages
  - ▶ zwei- bis siebenstellig und differenziert verschiedene Produkte, so haben Taschenbuch und Hardcover-Ausgabe eines Titels verschiedene ISBN obwohl sie inhaltlich übereinstimmen.
- ▶ Teil 5 - Prüfziffer

ISBN-13 978-3-499-22916-9

1 2 3 4 5



# ISBN Zusammensetzung

---

- ▶ Teil 1 – Präfix
- ▶ Teil 2 - Gruppennummer für nationale, geographische Sprach- oder ähnliche Gruppen
- ▶ Teil 3 - Verlagsnummer für den einzelnen Verlag innerhalb einer Gruppe
- ▶ Teil 4 - Band- oder Artikelnummer für das einzelne Buch des in Teil 3 bezeichneten Verlages
- ▶ Teil 5 - Prüfziffer
  - ▶ wird durch eine festgelegte arithmetischen Formel namens 10er Modulation ermittelt. Die Prüfziffer ist immer einstellig und garantiert die formale Richtigkeit der Zahlenfolge einer ISBN.

ISBN-13 978-3-499-22916-9

1 2 3 4 5



# ISBN PRÜFZIFFER

---

- ▶ ISBN            9 7 8 – 3 – 7 6 5 7 – 1 1 1 1 ?  
Gewichtung 1 3 1 – 3 – 1 3 1 3 – 1 3 1 3 –  
Produkt        9 + 21 + 8 + 9 + 7 + 18 + 5 + 21 + 1 + 3 + 1 + 3 = 106
- ▶ Schritt 2: Die Summe der gewichteten Multiplikationsergebnisse der ersten 12 Ziffern der ISBN (im Beispiel 106), die in Schritt 1 berechnet wurde, wird durch 10 dividiert, um den Restwert zu erhalten.  
 $106 : 10 = 10 \text{ Rest} = 6$
- ▶ Schritt 3: Der in Schritt 2 errechnete Restwert (im Beispiel 6) wird von 10 subtrahiert. Die Differenz ist der Wert der Prüfziffer (im Beispiel 4).  
Ausnahme: ist der Restwert aus Schritt 2 Null, so ist die Prüfziffer gleich 0 (0-Konvention).
- ▶  $10 - 6 = 4$   
Prüfziffer = 4  
ISBN = 978-3-7657-1111-4



# Regeln und Verbindlichkeit

---

- ▶ Mit der ISBN-13 wird eine Veröffentlichung eines Verlags eindeutig identifiziert
- ▶ eine bereits verwendete ISBN darf nicht noch einmal verwendet werden.
- ▶ ist eine ISBN gegenstandslos geworden, z.B. durch das Vernichten der gesamten Auflage eines Titels, kann sie erst nach **zehn** Jahren wieder vergeben werden.



# Pro und Contra ISBN

---

- ▶ Benutzung und Form der ISBN wird durch die DIN ISO 2108 geregelt.
  - ▶ ISBN ist aber kein per Gesetz verpflichtend vorgeschriebenes Buchmerkmal, sondern lediglich eine gegen Gebühr ausleihbare Nummer in einer Datenbank einer privaten Firma.
- ▶ Verwendung ISBN
  - ▶ die Zuordnung einer Nummer ersetzt die Handhabung langer, bibliographischer Beschreibungen. Spart Zeit und Personalressourcen, vermeidet Fehler.
  - ▶ ermöglicht die Kompilation und Aktualisierung von Buchhändlerverzeichnissen und bibliographischen Datenbanken, z.B. Aufnahme in VLB-Katalog ist nur so möglich.
  - ▶ Bestellung und Distribution von Büchern werden hauptsächlich über die ISBN Nummer ausgeführt;
  - ▶ diese Vorgangsweise hat sich als die rascheste und effizienteste Methode etabliert.
- ▶ Bücher ohne ISBN-Nummern
  - ▶ Registrieren mit Kosten und Aufwand verbunden
  - ▶ eine Garantie von zusätzlich erzielbaren Verkäufen ist nicht in jedem Fall zu erwarten (z.B. spezielle Anlass-, Gesang- oder Fachbücher, etc.)



# Kosten ISBN

---

- ▶ **ISBN bestellen:**

- ▶ Einzel-ISBN (Stand 07/2018)

- ▶ kostet 70 € exklusive MwSt.

- ▶ Voraussetzung: Wohnsitz bzw. Geschäftssitz befindet sich in Deutschland.

- ▶ Dann, je nach Menge, günstiger

- ▶ Z.B. 1000 ISBN-Nr. für 260 € exklusive MwSt.

---

- ▶ <http://www.german-isbn.org/>





ISSN



# Was ist die ISSN?

---

- ▶ International Standard Serial Number
- ▶ international verbindliche Standardnummer
- ▶ dient einzig - unabhängig von Sprache, Schrift, Zitierform, Erscheinungsweise, Verlag, Erscheinungsort u. a. - der kurzen unverwechselbaren Identifikation von fortlaufend erscheinenden Publikationen.
- ▶ enthält keine inhaltlichen Informationen, wie z.B. über den Verleger oder das Erscheinungsort.
- ▶ Die ISSN ist eine achtstellige Zahl, die aus den (arabischen) Ziffern 0 - 9 gebildet wird und durch die vorangestellten Buchstaben ISSN gekennzeichnet ist.



# Nationales ISSN-Zentrum für Deutschland

---

- ▶ Country code: DEU  
Centre code: 6
- ▶ Nationales ISSN-Zentrum für Deutschland  
Deutsche Nationalbibliothek  
Adickesallee 1  
D-60322 Frankfurt am Main  
Frankfurt am Main  
Tel: +49-69.1525.1481  
Website: <http://www.dnb.de/issn>



# Welche Vorteile bietet die ISSN?

---

- ▶ erleichtert die **automatisierte Verwaltung** von fortlaufenden Publikationen in Verlagen, Agenturen, Buchhandlungen und Bibliotheken.
- ▶ **Titelrecherche:** ISSN stellt einen weltweit eindeutigen Identifier für diese Publikation dar.
- ▶ **Vertriebsweg & interne Verwaltung:** können durch den Gebrauch von Barcodes und EDI (Electronic Data Interchange) schneller und wirtschaftlicher gestaltet werden;
- ▶ **Erfassung:** bei Zuteilung einer ISSN wird die Publikation mit den bibliografischen Angaben in der Deutschen Nationalbibliografie, in der Zeitschriftendatenbank (ZDB) und im internationalen ISSN-Portal erfasst. Dies ermöglicht eine kostenfreie Verbreitung der Informationen über die jeweilige Publikation weltweit.
- ▶ mit der Zuteilung der ISSN ist kein Copyright/Titelschutz verbunden



# Wofür werden ISSN vergeben?

---

- ▶ Es kann eine ISSN für jede Publikation im Rahmen des Sammelauftrages der Deutschen Nationalbibliothek vergeben werden
  - ▶ die regelmäßig oder unregelmäßig
  - ▶ fortlaufend unter einem gleich bleibenden Titel
  - ▶ ohne geplanten Abschluss
  - ▶ in gedruckter oder anderer Form (z. B. DVD, Netzpublikation) erscheint.



# Wie kann ich eine ISSN für meine Publikation(en) erhalten?

---

- ▶ Für ISSN notwendige Unterlagen:
  - ▶ aktuelles Exemplar
  - ▶ bei Vorauszuteilung die Dateien der Umschlag- bzw. Titelseite und des Impressums
  - ▶ Bei Netzpublikationen: freigeschaltete URL
- ▶ Übermittlung der notwendigen Unterlagen + formloses Anschreiben an das Nationale ISSN-Zentrum für Deutschland ([issn@dnb.de](mailto:issn@dnb.de)).
- ▶ Zusätzlich: Pflichtabgabe an die Deutsche Nationalbibliothek.



# Besonderheiten der ISSN für Netzpublikationen

---

- ▶ *Voraussetzung*: fortlaufend erscheinender Titel, der nummeriert oder datiert veröffentlicht wird.
- ▶ *Beantragungszeitpunkt*: grundsätzlich erst nach Veröffentlichung im Netz (Prüfung der URL)
- ▶ Es können Netzpublikationen mit einer ISSN versehen werden, die den *internationalen Richtlinien* für die ISSN-Zuteilung entsprechen.
- ▶ *keine ISSN* gibt es z.B. für: Mailinglisten, Webseiten mit Darstellungen der Dienstleistungen und Angebote einzelner Unternehmen für Kunden, rein private Webseiten
- ▶ Netzpublikationen müssen
  - ▶ die Kriterien der Pflichtablieferungsverordnung und der Sammelrichtlinien für Netzpublikationen der Deutschen Nationalbibliothek erfüllen
  - ▶ *und* in gewerblichen Verlagen erscheinen
  - ▶ *oder* von Universitäten/wissenschaftlichen Institutionen verlegt werden
  - ▶ *oder* von Herausgebern publiziert werden, die bereits mit der ISSN arbeiten.

# Wann wird eine neue ISSN zugeteilt?

---

- ▶ Eine **Titeländerung** wird durch das "ISSN Manual" definiert.
  - ▶ Wenn sich der Titel einer Publikation ändert
  - ▶ bei der Fusion (Zusammenschluss von mindestens zwei Publikationen)
  - ▶ bei Split (Aufteilung in mindestens zwei neue Publikationen) eines Titels.
  - ▶ bei Änderung der Erscheinungsform der Publikation, z.B. von Print- zu Netzpublikation.
- ▶ **Keine Änderung** der ISSN erfolgt bei:
  - ▶ Verlagswechsel,
  - ▶ Verlagsortwechsel,
  - ▶ Veränderung der Erscheinungsweise (z. B. wöchentlich zu monatlich).
- ▶ Eine **eigenständige ISSN** wird zugeteilt bei
  - ▶ Supplementen
  - ▶ gezählten Beilagen
  - ▶ anderen Ausgaben (z. B. Sprachausgaben)
  - ▶ Sonderausgaben einer Zeitschrift, wenn sie häufiger als dreimal erscheinen.





# Was ist die ISSN-L?

---

- ▶ Erscheint eine Publikation unter dem gleichen Titel in verschiedenen Medienausgaben (Print, Netzpublikation, CD-ROM) dann werden unterschiedliche ISSN vergeben.
- ▶ Die ISSN-L (ISSN-Linking) ist die übergeordnete ISSN, die für alle Medienausgaben des gleichen Titels gilt.
- ▶ Sie wird vom Internationalen ISSN-Zentrum automatisch erstellt.
- ▶ Durch die ISSN-L ist es möglich, verschiedene Medienausgaben des gleichen Titels einfacher zu verwalten.
  
- ▶ Beispiel:  
Aktuelle Rheumatologie  
ISSN-L 0341-051X  
ISSN der Printausgabe 0341-051X  
ISSN der Internetausgabe 1438-9940



# Wo und wie wird die ISSN angegeben?

---

- ▶ Bei gedruckten Publikationen
  - ▶ bevorzugt in der Nähe des Titels, auf der Titelseite oder der Umschlagseite.
  - ▶ Oder im Impressum.
  - ▶ die ISSN wird als Bestandteil GTIN, Global Trade Item Number (ehemals EAN) genutzt, des wichtigsten Barcodesymbols, welches im Vertrieb weltweit gebräuchlich ist.
- ▶ Bei Netzpublikationen:
  - ▶ auf dem Titel-
  - ▶ oder auf dem Impressumbildschirm.



# Wie erhalte ich Einblick in das ISSN-Verzeichnis?

---

- ▶ Alle zugeteilten ISSN werden zusammen mit wichtigen bibliografischen Informationen in der ISSN-Datenbank nachgewiesen, die vom Internationalen ISSN-Zentrum betreut wird.
- ▶ Die Datenbank "ISSN Portal" ist über das World Wide Web beim ISSN International Centre, Paris über einen kostenpflichtigen Zugang verfügbar. (sales@issn.org)



# Ist die ISSN obligatorisch?

---

- ▶ In einigen Ländern müssen alle fortlaufend erscheinenden Publikationen, die unter das Pflichtexemplarrecht fallen, mit einer ISSN gekennzeichnet sein.
- ▶ In der Bundesrepublik Deutschland ist die ISSN nicht obligatorisch.



# Kosten bei der ISSN-Vergabe?

---

- ▶ Die Vergabe der ISSN ist kostenfrei.



# Unterschiede von ISBN und ISSN

---

## ISBN

- ▶ für Monografien (Bücher) vergeben.
- ▶ für einzelnen Bände einer Schriftenreihe kann zusätzlich jeweils eine ISBN vergeben werden.
- ▶ Jeder Verlag wird durch ISBN-Präfix eindeutig identifiziert. Er erhält ein Kontingent von ISBN, die er seinen Publikationen selbst der Reihe nach zuordnet.
- ▶ enthält inhaltliche Informationen u. a. über den Verleger oder das Erscheinungsland

## ISSN

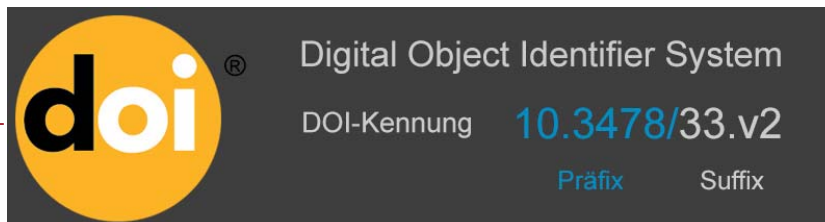
- ▶ für fortlaufend erscheinende Veröffentlichungen
- ▶ kann für eine Schriftenreihe als solche vergeben werden
- ▶ werden in einem Netzwerk von nationalen ISSN-Zentren vergeben, um jede fortlaufend erscheinende Veröffentlichung eindeutig zu identifizieren.
- ▶ Identifikationsnummer ohne inhaltliche Bedeutung.



# Digital Object Identifier (DOI)

---

- ▶ auch als "Barcode des geistigen Eigentums" bezeichnet.
- ▶ dauerhafte digitale Dokumentenkennung, die zur Verlinkung und Zitierung im Internet verwendet wird.
- ▶ Durch den DOI wird ein immer gültiger Link erzeugt, der *unabhängig* ist vom aktuellen Speicherort einer Internetseite oder eines Dokuments, sondern dauerhaft mit dem Objekt verknüpft ist. (im Gegensatz z.B. zur URL)
- ▶ Über den DOI sind dem Dokument aktuelle und strukturierte Metadaten zugeordnet
- ▶ Dies macht ein Dokument unverwechselbar.
- ▶ Preise:
  - ▶ Grundgebühr für Präfix und Account 300,- €
  - ▶ Jedes weitere Präfix 120,- €
  - ▶ Jährliche Gebühren:  
Range I - Bis 50 registrierte DOI (Gesamtzahl!) 80,- €





VLB





# Verzeichnis Lieferbarer Bücher

---

- ▶ <http://www.vlb.de/>
- ▶ Listet Bücher mit ISBN Nummer
- ▶ Datenbank für den **deutschsprachigen** Buchhandel und Bibliothekswesen
- ▶ zentrale Marketing- und Kommunikationsplattform der Branche.
- ▶ derzeit **2,5 Millionen Titeln** aus über 21.000 Verlagen (vom Kleinst- oder Selbstverlag bis hin zum großen Publikums- oder Wissenschaftsverlag)
- ▶ das **umfassendste Verzeichnis** dieser Art
- ▶ offizielle Referenzdatenbank für die gebundenen Ladenpreise aller lieferbaren deutschen Bücher



# Vorteile eines Eintrags ins VLB

---

- ▶ **Metadaten verkaufen Bücher.**
  - ▶ Der Eintrag in das VLB und die vollständige Erfassung und umfassende Pflege von Metadaten kann somit Grundlage für die erfolgreiche Vermarktung von Titel sein.
- ▶ **Buchpreisbindung**
  - ▶ Der im VLB gemeldete Ladenpreis gilt als gebundener Buchpreis gemäß § 5 Abs. I BuchPrG.



# Gebühren für die VLB-Titelmeldung

---

- ▶ Preise ab 2017: Datenqualität bestimmt die Gebühr (seit 2015)

## Titelmeldegebühr

Alter des Titels	Gold	Silber	Bronze
1-3 Jahre	2,70 €	3,85 €	5,10 €
4-14 Jahre	2,30 €	3,45 €	4,70 €
älter als 14 Jahre	2,00 €		4,40 €
Vorankündigung (Erscheinungsdatum in der Zukunft)	2,70 €		

## Titelmeldegebühr für abgeleitete E-Books

Alter des Titels	Gold	Silber	Bronze
1-3 Jahre	0,85 €	1,25 €	1,75 €
4-14 Jahre	0,60 €	0,95 €	1,50 €
älter als 14 Jahre	0,35 €		1,50 €
Vorankündigung (Erscheinungsdatum in der Zukunft)	0,85 €		

- ▶ Mindestgebühr:
  - ▶ 69 Euro / Jahr (alle Titel Goldstatus)
  - ▶ bzw. 99 Euro / Jahr. (mind. 1 Titel nicht Kategorie Gold)

- 
- ▶ <http://www.vlb.de/>

# Angabe von Metadaten erhöht Verkaufserfolg. Bücher, bei denen...

---

- ▶ das **Cover** vorhanden ist, verkaufen sich um **48 %** besser als Titel ohne Cover.
- ▶ die **Produktsprache** angegeben ist, verkaufen sich um **60 %** besser als Titel, bei denen die Produktsprache nicht angegeben ist.
- ▶ der **Autor** angegeben ist, verkaufen sich um **65 %** besser als Titel ohne Angabe des Autors.
- ▶ die **Hauptbeschreibung** vorhanden ist, verkaufen sich um **92 %** besser als Titel ohne Hauptbeschreibung.
- ▶ mindestens ein **Schlagwort** angegeben wird, erzielen durchschnittlich **22 %** höhere Absätze als Titel, bei denen kein Schlagwort angegeben wird.
- ▶ die **fünf Basisangaben** Cover, Produktsprache, Autor, Hauptbeschreibung und eigene Verschlagwortung vorhanden sind, verkaufen sich um insgesamt **34 %** besser als Bücher, bei denen zwei oder mehr Basisangaben fehlen.
- ▶ mindestens eines der **sonstigen Felder** (Umschlag Rückseite, Innenansicht, Leseprobe, Inhaltsverzeichnis, Annotation, Autorenporträt und Sonstige Informationen) angegeben ist, verkaufen sich um **47 %** besser als Titel, bei denen kein sonstiges Feld angegeben ist.
- ▶ *Verkaufserfolg ist aber ohne Zweifel von mehreren Variablen (z.B. Erscheinungstermin, Bekanntheit des Autors, Marketingaktionen) abhängig.*

---

▶ GfK, MVB: Metadaten verkaufen Bücher. – 100.000 meistverkauften Titel in Deutschland 2013, analysiert für gedruckte Bücher

# Datenqualität im Verzeichnis Lieferbarer Bücher

---

- ▶ 79 Prozent der aktiven Listungen entsprechen dem Goldstatus
  
- ▶ Autor / Urheber: 98,3 Prozent  
Produktsprache: 97,3 Prozent  
Umfangsangabe: 96,9 Prozent  
Cover: 90,7 Prozent  
Hauptbeschreibung: 87,0 Prozent  
Verschlagwortung: 86,1 Prozent  
Thema-Klassifikation: 86,0 Prozent

ToDo's im Eigenverlag

# ToDo's am Beispiel: Eigenverlag – Druck: BOD

---

- ▶ Bei BOD
  - ▶ Definition Format (Größe, Papier, ...)
  - ▶ Definition Publikationsart (eBook / Print)
  - ▶ Definition Preis
- ▶ ISBN beantragen
- ▶ Druckfertiges PDF an BOD
- ▶ Probeexemplare (I Korrektur-Druck frei)
- ▶ VLB → Listung für Vertrieb inkl. Info über Buch + Verkaufspreis
- ▶ Amazon – Search Inside
- ▶ Google Books
- ▶ Eigener Webauftritt (SEO)
- ▶ Pressearbeit
- ▶ Großbestellung für Kunden (rabattierter Preis / ohne Honorar)



# BOD CLASSIC - E-Book und Buch selbst veröffentlichen: einmalig 19€

---

Professionalisierung vor der Veröffentlichung		Sichtbarkeit während der Veröffentlichung		Reichweite nach der Veröffentlichung	
<u>Veröffentlichungskonzept</u>	0€	<u>Marketing-Leitfaden</u>	0€	<u>Rezensionsexemplare</u>	0€
<u>Professionalitätscheck</u>	99€	<u>Social Media-Präsenz</u>	0€	<u>Pressepaket</u>	199€
<u>Coverdesign</u>	ab 0€	<u>Autorenwebsite</u>	0€	<u>Buchhandelspräsenz</u>	ab 9,90€/Monat
<u>Buchblockdesign</u>	ab 299€	<u>Printwerbemittel</u>	ab 49€	<u>Printanzeigen</u>	ab 129€
<u>Lektorat</u>	6€ je Normseite			<u>Onlinewerbung</u>	279€
<u>Korrektur</u>	3€ je Normseite			<u>Social Reading-Promotion</u>	0€
<u>Extras</u>	ab 99€			<u>E-Book-Promotion</u>	ab 0€
				<u>Messepräsenz</u>	249€
				<u>Autorenwebinare</u>	ab 0€

---

► Preiskalkulator: <https://www.bod.de/autoren/buch-veroeffentlichen/preiskalkulation.html>